

da

professionals

Abwechslungsreich und einzigartig wird sich Ihre neue Aufgabe bei unserer Mandantin, einem renommierten Schweizer Familienunternehmen in der Lebensmittelindustrie, gestalten. Die erlesenen und ansprechenden Produkte sind weit über die Schweiz hinaus für höchste Qualität bekannt und die Marke ist entsprechend stark positioniert. Um dies auch künftig sicherzustellen, sind wir auf der Suche nach einer überzeugenden, führungserprobten Persönlichkeit als

Leiter/in Marketing und Kommunikation

In dieser anspruchsvollen Funktion berichten Sie an den CEO und leiten die Abteilungen Marketing & Kommunikation, Produkt Management, Events & Sponsoring sowie Dekoration mit insgesamt 19 Mitarbeitenden. Ihre Hauptverantwortung liegt in einer wirksamen Unternehmenskommunikation und der stetigen Weiterentwicklung der bestehenden Marketingorganisation. Sie sind in erster Linie für strategische Aufgaben zuständig, unterstützen und beraten Ihre vier Abteilungsleiter/innen und deren Teams aber auch proaktiv in der effektiven und effizienten Leistungserbringung. Für die zielgerichtete Marktbearbeitung und konsequente Positionierung der Marke sind Sie in der Lage, Trends zu erkennen, entsprechende Marketing- und Kommunikationskonzepte zu entwickeln und wirkungsvolle Massnahmen zu planen und umzusetzen. Dabei greifen Sie u.a. auf aussagekräftige Marktforschungsergebnisse zurück. Die Jahreseventplanung, die Entwicklung von neuen und Weiterentwicklung von strategisch wichtigen Produkten sowie die Schaufenstergestaltung erfolgt in enger Abstimmung mit dem CEO. Zudem widmen Sie sich der Agenturführung und der Pflege des Pressenetzwerks. Intern stellen Sie jederzeit einen reibungslosen Informationsfluss zu den Fachbereichen sicher. Wichtige Voraussetzung für den gemeinsamen Erfolg ist Ihre Bereitschaft, sich in die Kultur eines Familienunternehmens einzufügen und dessen Werte mitzuleben.

Neben Ihrer Hochschulausbildung (FH/Universität) mit Fachrichtung Marketing, Kommunikation oder Medienwissenschaften bringen Sie mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Marketing- und Kommunikationsposition in der Luxusgüterindustrie mit. Dank Ihrem breitgefächertem Erfahrungshintergrund verfügen Sie über hervorragende Fachkenntnisse in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Produkt Management. Sie sind kommunikationsstark und schreibgewandt sowie erfahren in der Erarbeitung von Markom-Strategien und -Konzepten wie auch deren erfolgreicher Umsetzung. Dazu zählen beispielsweise eine zielführende Kombination von klassischen und digitalen Kommunikationskanälen sowie eine aktive Medienarbeit. Sie denken und handeln unternehmerisch, kundenorientiert und vernetzt. In delikaten Kommunikationsanliegen sind Sie erprobt und verfügen über ein gut ausgebautes Pressenetzwerk. Erfahrung mit Kundenbindungsprogrammen ist ein grosses Plus. Als Führungsperson überzeugen Sie durch Ihre integrative und konstruktive Wesensart. Mit Ihrem überdurchschnittlichen Engagement und kooperativen Führungsstil gelingt es Ihnen, Ihre Mitarbeitenden für die Erreichung der Unternehmensziele zu begeistern und bestehende Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Deutsch beherrschen Sie stilsicher in Wort und Schrift. Ihre Englischkenntnisse sind ebenfalls sehr gut, Französischkenntnisse wären von Vorteil.

Wenn Sie auf der Suche nach einem vielseitigen Wirkungsfeld bei einem Arbeitgeber mit erstklassigen Produkten und einem bekannten Brand sind, dann sollten wir uns kennenlernen. Eine motivierte, kreative Führungspersönlichkeit mit Empathie, Stil und Flair für Ästhetik erwartet eine spannende, umfangreiche Aufgabe mit Gestaltungsfreiraum im Herzen von Zürich. Ihre Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben und Foto senden Sie bitte per E-Mail unter der Kennziffer SB-02-18 an info@da-professionals.ch. Bei Fragen steht Ihnen Frau Sabine Byland gerne zur Verfügung.

da professionals ag - seit 40 Jahren
Führungskräfte und Fachspezialisten
Florastrasse 49, CH-8008 Zürich
Telefon +41 44 421 77 11, Fax +41 44 421 77 12
info@da-professionals.ch, www.da-professionals.ch